



ClimateHero

Klimatrapport

Moderna Trähus 2022



Klimatrapport – Moderna Trähus i Norden AB

Introduktion

Det här är företagets första klimatbokslut. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för kalenderår 2022. Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver bolagets klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.

Metod

Klimatberäkningarna baseras på den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet).

GHG definierar klimatutsläpp i tre scope:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla)
- Scope 3 – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

Beräkningarna omfattar aktiebolaget Moderna Trähus i Norden AB.

För utsläppsberäkning av företagets el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat. Laddning av elbilar räknat utifrån "location-based" metoden. För svenska leverantörers scope 2 utsläpp (del av företagets scope 3) används Nordisk elmix.

För varje utsläppsberäkning används utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. Som fall-back har utsläppsdrivare räknats utifrån kostnader per kategori. Emissionsfaktorer kommer från BEIS (UK), kompletterade med lokala/specifika emissionsfaktorer när det har signifikans samt där EPDer funnits tillgängliga. Förtydliganden återfinns i appendix.

Klimatberäkningarna har genomförts med hjälp av konsulter från Climate Hero AB (556815-2754).

Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3.

Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare, per kategori identifieras. De utsläppskategorier som inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Inkluderat (j/n)
Scope 1 - Direkta utsläpp	1.1	Förbränning	Nej
	1.2	Processer	Nej
	1.3	Avgaser från egna personbilar	Nej
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Ja
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
Scope 2 - Energi	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Ja
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Nej
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
Scope 3 - Uppströms	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja
	3.2	Kapitalvaror	Ja
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Ja
	3.4	Uppströms transporter	Nej
	3.5	Avfallshantering	Nej
	3.6	Tjänsteresor	Nej
	3.7	Pendlingsresor	Nej
	3.8	Inhyrda tillgångar	Nej
Scope 3 - Nedströms	3.9	Nedströms transporter	Nej
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Ja
	3.11	Användning av sålda produkter	Ja
	3.12	Avfallshantering av sålda produkter	Nej
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
	3.15	Investeringar	Nej

För scope 1 och 2 bedöms resultatet täcka in samtliga utsläpp. Kategorien 3.11 inkluderar enbart husens uppvärmning under livstiden. Utifrån ett livscykelperspektiv finns ytterligare områden (nödvändigt och icke-nödvändiga reoveringar, hushållsel mm) som bidrar till väsentliga utsläpp. I övrigt bedöms Scope 3 täcka väsentliga utsläpp. Nedan noteringar kan göras:

- Avfallshantering (3.5) samt Avfallshantering av sålda produkter (3.11). Dessa kategorier bedöms utgöra en liten del av totalen men kan vara relevant att inkludera framgent.
- Uppströms transporter bedöms täckas av kategorin 3.1 i stor utsträckning.
- Tjänsteresor och pendlingsresor utgör en mycket liten del av totalen <1% av totalen. Resor görs främst med tjänstebilar som ingår i scope 1. Inga flygresor under 2022.

Klimatbokslut 2022

Företagets totala klimatavtryck för perioden har beräknats till **430 ton CO2e**. Klimatavtrycket per omsatt miljon motsvarar **ett snitt om 15 ton CO2e per omsatt miljon**.

Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Totala utsläpp	2022 (ton CO2e)	Andel av total (2022)
Scope 1 - Direkta utsläpp	24	6%
Avgaser från egna lastbilar	23,7	5,5%
Scope 2 - Energi	1	0%
El	0,7	0,2%
Värme	0,0	0,0%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	405	94%
Inköpta varor och tjänster	260	60%
Kapitalvaror	44	10%
Bränsle och energirelaterade utsläpp	6	1%
Bearbetning av såld produkt	13	3%
Användning av sålda produkter	82	19%
Summa klimatpåverkan	430	
Antal hus	6	
Snitt per hus	72	ton CO2e/hus
Omsättning	29	MSEK
Klimatavtryck per omsatt miljon	15	ton CO2e/MSEK

*Särredovisning för scope 2:

	Förbrukning (kWh)	Location -based utsläpp (ton CO2e)
Elförbrukning	25 427	1,8
Värmeförbrukning	10 800	0,04 (lokal fjärrvärme)

Klimatmål och åtgärder för att reducera bolagets klimatpåverkan

Företaget har antagit tre övergripande klimatmål som är i linje med att begränsa jordens uppvärmning till 1.5 grader Celsius.

- Bolaget skall nå netto-noll (Net Zero) klimatavtryck senast 2040** – Baserat på Science Based Target Net Zero standard, vilket kräver 90% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2022) samt att residualen balanseras med 'Durable removals'
- Bolaget skall minst halvera sitt klimatavtryck senast 2030** – I enlighet med 'the carbon law' (Rockström et al) så skall minst 50% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2022) ske senast 2030
- Bolagets första etappmål är att reducera klimatavtrycket med 25% till och med år 2025** - Företag som följer Net-Zero Standard måste sätta både kortsiktiga och långsiktiga mål. Ett första etappmål skall vara ambitiöst och underbyggas av åtgärder som kan vidtas följande år.

Då moderna trähus är ett litet bolag så kommer det totala klimatavtrycket att öka i takt med att bolaget tar en större del av marknaden. Samtliga mål ovan ses därför som **intensitetsmål i relation till omsättning**. Då husen som produceras kan skilja mycket i storlek och därmed klimatavtryck så sätts målet i relation till omsättning snarare än i relation till antal hus. Valet av intensitetsmått kommer ses över framöver och överväga klimatnytta samt bransch-standarder. Då husen som produceras är enfamiljshus så är det önskvärt att kunna driva ner utsläpp i relation till både antal hus samt i relation till m2 (ett vanligt mått inom branschen) och omsättning. Utöver att vara ett litet bolag är Moderna Trähus ett bolag vars huvudsakliga är att skala upp klimatlösningar inom byggbranschen, främst genom ökad användning av hållbara träkonstruktion.

För att uppnå etappmålet till 2025 så har **6** fokusområden identifierats:

Scope	Kategori	Åtgärd
1	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Minskad bränsleförbrukning för bensen/ dieselbilarna. Styra mot elbilar när bilar byts ut.
3	Inköp varor och tjänster - Stomme	Efterfråga klimatavtryck för produkter samt styrning mot återvunnet material med lågt avtryck när metall används. Styra mot minskad användning av stålkonstruktion och istället öka upp användningen av limträ i konstruktionerna.
3	Inköp varor och tjänster - Snickerimaterial och ram	Minska förbrukning samt noggrannare översyn av klimatmärkningar vid inköp produkter.
3	Inköp varor och tjänster - Underentreprenörer	Efterfråga klimatberäkningar samt redovisning av bränsleförbrukning under uppdrag. Kravställ samt samverka för att minska utsläpp från underentreprenörers resor och materialinköp.
3	Kapitalvaror	Vid inköp samt leasing av bilar och truckar - hyr och förläng livslängd på bränslesnåla modeller/ elfordon framför nyköp.
3	Användning av sålda varor och tjänster	Verka för minskad energiförbrukning per m2 samt per fastighet.

Nästa klimatbokslut skall göras för kalenderår 2023 och då inkludera flerårsjämförelse och förbättring jämfört med basåret (2022) och etappmål (2025).

Företagets "handavtryck" – Positiva klimateffekter utanför scope

För att bidra till klimatomställningen i samhället i stort och genom företagets intressenter så har Moderna Trähus följande fokusområden åtgärder. Åtgärder kring företagets bredare engagemang och "handavtryck" kommer även att ses över och kompletteras inför nästa års klimatbokslut.

Intressent	Åtgärd
1. Våra kunder	Lyfta klimat och hållbarhetsaspekter i alla kundprojekt, samt fördjupa fokuset på användning fasen. Förtydliga klimatavtryck i offertarbetet och prissätta kundens faktiska utsläpp.
2. Våra Leverantörer	Efterfråga klimatavtryck och transitionsplan från alla större leverantörer.
3. Våra medarbetare	Inför incitament som stödjer klimatsmarta val för medarbetarna.
4. Vår bransch och samhället	Driva frågor om klimatåtgärder i de branschföreningar där Moderna Trähus är medlemmar. Gå med i race to zero genom SME ClimateHub. Dela rapportering och målsättningar publik.

Klimatkompensering

För att ytterligare bidra till den akuta globala omställningen stödjer Moderna Trähus även klimatprojekt utanför värdekedjan. För rapporteringsåret 2022 görs det genom att investera i en portfölj av Gold Standard-certifierade projekt som hindrar ny CO₂ att tillföras till atmosfären (Verified Emission Reductions), exempelvis genom att tillföra solkraft och vindkraft i regioner som är beroende av kolkraft för elproduktion. Gold Standard innebär att klimatprojekten har de allra hårdaste granskningskraven, avseende bevisad klimatnytta och sociala förbättringar. Moderna Trähus investering för 2022 motsvarar 150 ton CO₂e, vilket motsvarar 200% av scope 1 och 2 inklusive uppströms utsläpp för bränsle, el (3.3) samt kapitalvarornas produktionsutsläpp (3.2).

APPENDIX – Data, data kvalitet och kommentarer

<u>Scope</u>	<u>Kategori</u>	<u>Data kvalitet</u>	<u>Kommentar</u>
Scope 1	Utsläpp från egna lastbilar	Hög	Utsläpp från egna bilar. Förbrukning utifrån faktiska antal liter diesel respektive bensin samt utsläpp per liter. BEIS(UK)
Scope 2	El	Hög	Fabrik och kontor. Kontoret + Tillverkningslokalen (luftvärmepump + direktverkande el). Baserat på faktisk förbrukning samt uppgift om inköpt förnybar energi. Beräknat som 10g per kWh i scope 2. Laddning för en elbil finns också med i denna kategori och räknat utifrån location-based el.
Scope 2	Fjärrvärme	Medel	Kontor. Baserad på schablon per m2 samt emissionsfaktor från lokal fjärrvärmeproducent.
Scope 3	Inköpta varor och tjänster	Låg (Låg – Hög)	Egna inköp samt inköp och tjänster via underentreprenörer. Totalt sätt rymmer kategorien stora osäkerheter. Delar av scopet för inköpta varor och tjänster är räknat med hög noggrannhet. Moderna Trähus egna inköp av trä, isoleringsmaterial, stålbalkar mm är räknat utifrån vikt och för flera material har specifika EPDer använts. Där detta inte funnit har generella utsläppsfaktorer från BEIS (UK) använts, alternativt emissionsfaktorer för likvärdiga produkter. Underentreprenörers klimatavtryck är fördelat mellan andel som antas röra material och andel som antas röra arbetstid och är beräknat som en kombination av spend-based för material samt ett uppskattat avtryck för timma (3kg/timma) för att täcka in overhead utsläpp för resor, förbrukningsmaterial, kontorsutsläpp mm.
Scope 3	Kapitalvaror	Medium	Produktionsutsläppen (scope 3) för Leasingbilar som är producerade under pågående leasingperiod är räknade i denna kategori. Utsläppen fördelas över leasingperiod utifrån ett finansiellt perspektiv. En eltruck inköpt under 2022 med hela avtrycket räknat för 2022. Klimatberäkningar från nya Volvo bilar är använda för att uppskatta avtrycket per bil. (Elbil, respektive diesel/bensin). Eltrucken beräknat som en elbil.
Scope 3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Hög	Framräknat baserat på scope1 and 2 data samt tillgängliga emissionsfaktorer för uppströms utsläpp. Uppströms utsläpp för el är räknat på location-based el, uppströms utsläpp för fjärrvärme utifrån leverantörsspecifika värden. Uppströms för bränsle utifrån BEIS (UK).
Scope 3	Bearbetning av såld produkt	Medium	Denna kategori inkluderar det inre som kunder köpt själv men som annars skulle köps via Moderna trähus (kök, vitvaror etc.). Dessa är beräknade likadant som för inköp som sker via Moderna trähus. Emissionsfaktorer per styck har tagits fram utifrån produktkategori (likartade produkter med redovisat klimatavtryck.)
Scope 3	Användning av såld produkt	Hög	Utsläpp från uppvärmning under livstiden. Baserat på beräkning byggnadernas (besiktigade 2022) årliga energianvändning. Not: Den genomsnittliga emissionsintensiteten för elen antas vara 27g (30% i snitt jämfört med nuvarande värde för location-based el). Uppskattning motsvarar i princip att intensiteten för el skulle minska i samma takt som de klimatmål som Moderna Trähus sätter själva - en halvering i snitt under först 25 årsperioden, samt 10% i snitt under den andra 25-års perioden). För hushåll som sätter solceller så kan det noteras att 27g/kwh är i linje med de nuvarande livscykelutsläppen per kWh enligt Vattenfalls analyser.

Definition data kvalitet

Låg	= Baserat på generell data eller konservativa uppskattningar
Medium	= Specifik data samt någon nivå av estimering
Hög	= Specifik data och specifik emissionsfaktor från leverantör eller aktivitet.